

怎樣幫助小學生 練好聽說

■ 吳淑瑩 ■ 香港教育學院中文系

讀寫聽說是語文學習的重要範疇，學生掌握了這些語文能力，就是具備了與人交際的能力。跨進二十一世紀，藉着先進而便捷的現代傳媒手段，知識文化等信息的傳播形式豐富多樣而速度極快。時代的發展對人們的語言交際能力，尤其是口語交際的能力有更高的要求。不過，長久以來，我國的語文教育普遍忽視聽說教學¹，香港語文教育的情況也是如此。可幸近幾年老師的觀念開始改變，而且香港課程發展議會最新編訂的《中國語文教育學習領域——中國語文課程指引（小一至小六）》中，強調要幫助學生均衡發展讀寫聽說的能力²，再加上 2004 年開始實施的「全港性系統評估」中，評估項目全面包括讀寫聽說四個範疇，聽說教學變得日益重要，而怎樣幫助小學生練好聽說，成了小學語文老師都要面對的課題。

在第一、二學習階段中，聽說範疇的學習包括了能力、策略和態度三方面³，老師在日常的聽說教學中，針對這幾方面其實也做了不少功夫，例如增加了學生聆聽和說話的練習，教導學生聆聽時要安靜而專注，記住說話內容的要點；說話時要注意發音、語速和語調，還要注意說話的條理等等。不過，要更有效地幫助小學生發展聽說的能力，就要更注意聽說訓練策略的運用，老師可以參考以下幾點：

（一）定向的聆聽訓練

做事有明確的目標就容易事半功倍，聆聽訓練也是一樣。坊間有不少聆聽練習都只是機械式地告訴學生細心聆聽，然後完成練習；老師在課堂上着學生做聆聽練習時，有時也不免如此。不過，良好的聆聽指引在聆聽教學中其實是非常重要的。不同的聆聽材料和聆聽目的有不同的特質，學生作為聆聽者，須運用不同的能力和策略，但是由於所聆聽的話語材料瞬間即逝，學生還來不及判斷該用哪種能力和策略，聆聽材料已經播放完畢了。為了不錯過任何信息，學生要盡力記住聽到的每一個字音，這樣的聆聽固然吃力，而且往往會因為一些枝節的材料而忽略了更重要的信息，更遑論可以在聆聽中運用思考了。學生如果可以在聆聽前掌握聆聽的目的，就可以選擇運用不同的聆聽能力和策略⁴，聆聽的時候，注意力就可以集中在某些期待的信息上⁵，這樣的聆聽練習能更有效地提高學生的聆聽能力。

試看看以下一段小一聆聽訓練的材料：

宏宏聽電話

旁白：一天早上，宏宏正在家中看書，電話響起來……（配聲：鈴鈴鈴，鈴鈴鈴……）

宏宏：喂，早安，請問你找誰呀？

李阿姨：早安，你是不是宏宏呀？

宏宏：是呀，請問你是誰？

李阿姨：我是李阿姨，你媽媽在家嗎？

宏宏：不好意思，媽媽剛去了買菜，不在家。你找她有事嗎？

李阿姨：王阿姨病了，我想約你媽媽在今天下午三點到王阿姨家去探望她。請你告訴媽媽，好不好？

宏宏：好的，待會兒媽媽回來，我就告訴她。

李阿姨：謝謝你，再見。

宏宏：別客氣。謝謝你的電話，再見。

這是一次電話對話，對話內容包括很多資料，例如來電者是誰、要找的是誰、找不到後如何、接電話者是誰、雙方的應對如何等等。學生聆聽時，到底要聽甚麼？原來這個聆聽練習的目的是要配合品德情意教學範疇，培養學生做個有禮貌的孩子，於是在聽前指引中，強調請學生留心聽辨禮貌用語，學生知道了這是聆聽的主要目的，就會特別專注於有關的詞語和句子，聆聽訓練的目的就能有效地達成，這是一個高效的定向聆聽訓練的例子。

定向的聆聽訓練還可以細分為DLA（Directed Listening Activity）和DL-TA（Directed Listening - Thinking Activity）⁶兩個層次。前者引導學生在聆聽中找出主要的詞語和句子、掌握內容的順序、把資料分類等；後者則引導學生運用預測、批判等能力。這兩個層次的定向聆聽訓練可以配合學生的年級和程度進行。

（二）結合單元學習的聽說訓練

曾經有一段時期，聽說教學是隨機地、分散地、孤立地進行的，這樣的訓練，成果比較局限。隨着聽說教學愈趨重要，聽說教學的模式應該相應變化，老師要把讀寫聽說緊密地結合起來，才可以提升聽說教學的效果，更有效地幫助學生練好聽說。

聆聽和說話是信息的輸入和輸出，二者關係密切。在「全港性系統評估」的說話評估中，小三有小組交談，小六有小組討論，在這些小組談話活動中，善聽和善說是離不開的，如果學生沒有聽清楚組員的發言重點，就不可能作適當的回應，交談與討論於是不能順利展開。在小組談話活動中，聽辨其他組員的說話立場和重點，也是定向的聆聽訓練，從聆聽所得的資料有助思考自己的立場，組織回應的說話，充實說話的內容。

除了聆聽和說話，閱讀和寫作也是信息的輸入和輸出，讀寫聽說四者同類相通，有其共同的規律，是相輔相成、互相促進的⁷。單元學習是近年語文教學的發展趨勢，單元設計一般都是以中國語文學習領域的學習內容建構單元中心，以讀寫聽說為主導的活動，帶動其他範疇的學習。老師在實施單元教學中，如果能更注意讀寫聽說學習活動之間的配合和學習策略之間的關係，就可以讓學生的讀寫聽說能力得以全面提升。

試看看一個小三單元教學設計的例子：單元名為「運動場上」，單元的中心是順敘法的學習，單元的閱讀、寫作、聆聽和說話材料都環繞着順敘法這個單元中心來設計。其中聆聽訓練的材料是一段以順敘法寫的「騎電馬」的經歷，學生要能聽出事件的起因、經過和結果。聆聽之後的說話活動是要以「一次遊玩的經歷」為題，說一段以順敘法鋪排的話語。在這樣設計的單元中，學生從閱讀中學了順敘的手法，掌握了記敘事件的起因、經過和結果，然後把這個閱讀的策略轉化為聆聽和說話的策略，達致互相促進和鞏固的效果。這樣進行聽說訓練，當然比孤立地訓練有意義得多。

（三）注意生活趣味和時代感的聽說訓練

語文的功用是傳意和溝通，所以語文的學習必須配合社會的發展和結合學生的生活經驗，才有實際的意義。要有效地提高聽說訓練的效果，就要讓學生覺得訓練活動和生活的關係是密切的，是有趣的，是容易投入的。所以，一切的訓練要盡可能貼近學生的生活⁸，老師可以創設生活的情境，讓學生感到聆聽的材料是有趣的，而在說話訓練中也有話可說。

以下是一個小六的單元教學設計例子：單元名為「小學生的日子怎樣過——理解文章的觀點」，單元的中心是指導學生就小學生的功課壓力沉重以致生活緊張這個主題，掌握和表達不同的觀點。學生功課多、壓力大，還要大量補習是香港普遍的社會現象，近日更有不少關於學生補習問題的報道和討論⁹。試看看這個單元的聆聽材料的節錄：

黃昏的對話

小六學生：哎，又六點半了，累死人了！肚子還餓得像打鼓呢！

小五學生：噢，怎麼會這個時候見到你？你讀上午校，不是一早放學回家了嗎？

小六學生：唉，誰不想放學就回家「歎世界」？可是升上小六後，日子真難過！媽媽是緊張大師，說我明年升中了，這學期的成績很重要，每天下課後我都要到補習社去，不到天黑也回不了家。還有，吃過晚飯後，媽媽還要我做補充練習，有時十一、二點也不可以睡覺呢！

……

小四學生：如果你的媽媽是緊張大師，那麼我的爸爸就是超級緊張大師了。

……

小四學生：我讀的是全日制學校，早該放學了，但爸爸說成績好才可以升好的中學，要成績好就要早作準備，今年開始我就要補習了，星期一至五放學後到補習社補全科，星期六上午要去補英文，下午要去補數學，甚麼「公文數」，甚麼「珠心算」……，看來這情況一直要維持到升中呢！你們說我的爸爸是不是超級緊張大師呢？

……

從以上的節錄可見，這幾個小朋友談話的內容是小學生所熟悉的，他們也很可能正身受其害，滿肚子苦水，這聆聽材料對他們來說是親切的，學生聆聽時自然感到有興味而加倍專注，因而更易於聽取說話的小朋友觀點了。在說話訓練方面，這單元設計在聆聽訓練之後，以「我們的心聲」為主題，請學生在小組裏分別扮演家長、小學老師、補習老師和畫班導師的角色，舉辦「小學生的學習生活」討論會，以他們所扮演的角色的觀點，表達對小學生學習生活的看法，從中學習多角度思考，組織不同的觀點。在這個單元的聽說訓練中，包含了生活趣味和時代感的元素，比較容易激發學生的學習興趣，從而達致有效的訓練目的。

（四）培養思維能力的聽說訓練

思維能力的培養是中國語文學習領域之一¹⁰，思維能力的培養並不能孤立地進行，因為思維的結果產生思想，而思想只有通過語文才能產生¹¹，沒有語文，思維活動產生的思想便難以呈顯，而沒有思想，語文的表達則會空洞無物。思維的培養既要配合語文的學習，而語文運用的能力又以思維能力為內涵，所以，在讀寫聽說的訓練中，必須結合培養思維的元素。

從思想的表達來說，說要求敏捷，寫則要求精確。粗略而言，說的速度一般是每分鐘120至150字，寫則是20至30字¹²，說的速度比寫快好幾倍，加上除了獨白式的演講外，說話時多是雙向或多向的交流，在信息的接收和表達上必須反應敏捷，才跟得上交流的節奏，所以，要有效地幫助學生提升聽說能力，必須在聽說訓練活動中結合思維訓練的元素。

以下是一個小六的單元教學設計例子：單元名為「生活的浪花——故事情節的發展」，單元的中心是指導學生就成長中的事件，掌握故事情節的發展。試看看這個單元的聆聽材料的節錄：

都是手機惹的禍

想起躺在媽媽抽屜裏的手機，我就無法入睡了。唉，真倒霉！還捱了爸爸媽媽一頓教訓呢！

手機是爸爸媽媽上星期送給我的生日禮物。這部手機的外殼透明，十分可愛，每當有來電的時候，微綠的光一閃一閃的，整個手機就像一片綠得發亮的美玉。我下載了偶像莎莎的照片作螢幕圖畫，她最流行的金曲當然成了我至愛的鈴聲。我還掛了可愛的玉桂狗電話繩作裝飾。我十分肯定，我的手機比班上所有同學的手機都要漂亮！

今天我忍不住偷偷地把手機帶回校。我知道這是犯規的，但是很多同學偷偷帶手機回學校都沒有被老師發現，而且，我多麼想聽到同學對我的手機的讚歎啊！

……

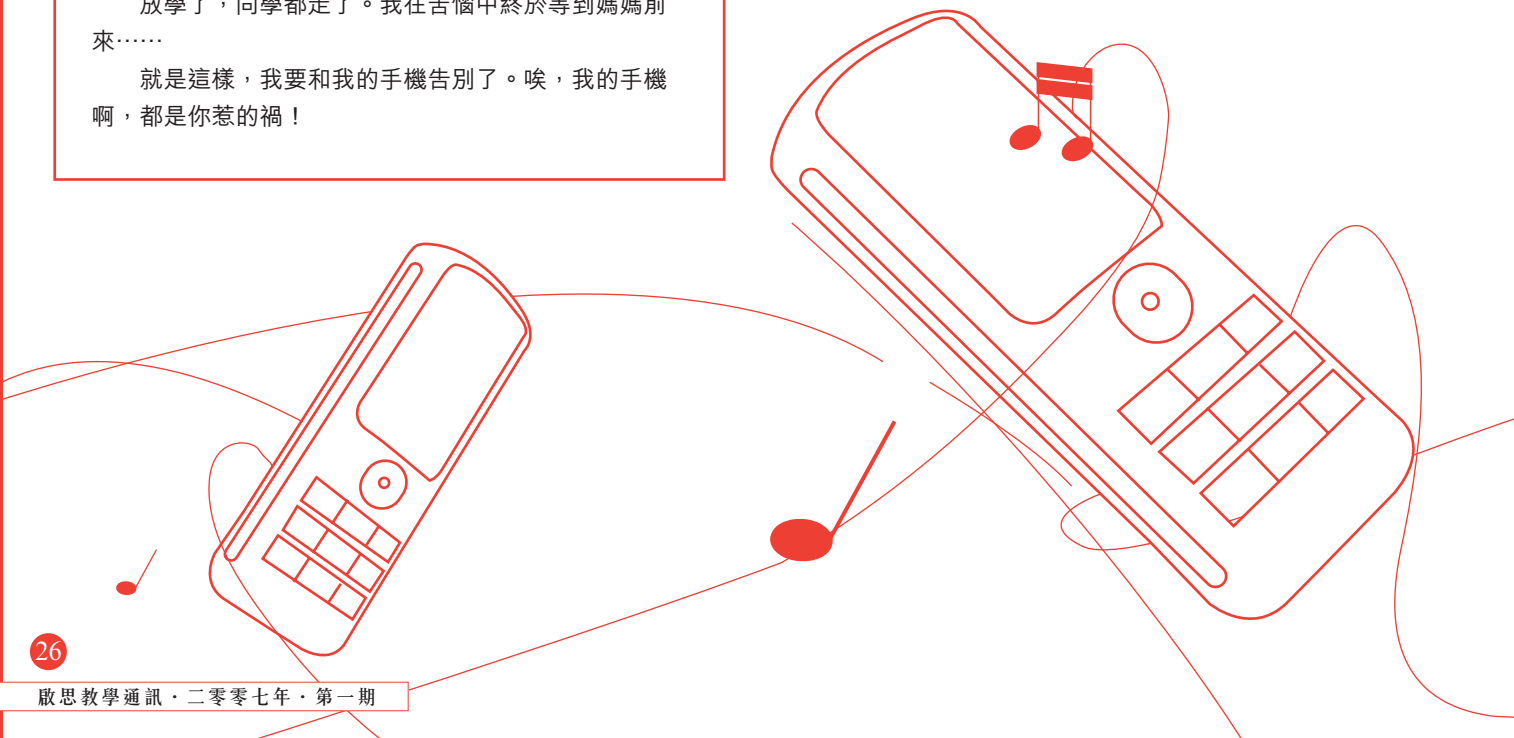
真掃興！小息永遠太短，總是在不該結束的時候結束。我們不情願地散開，我把手機放回校裙袋，趕緊集隊去。訓導老師拿着麥克風，又在嘮嘮叨叨地教訓我們集隊太慢、太吵。唉，他的聲音怎麼還不消失……莎莎的流行金曲突然響起……操場上其他的聲音都停了。糟糕！我竟然忘記關掉手機！一個宣傳電訊服務的電話揭露了我的祕密！操場上的眼睛仿佛都無情地怒視着我，訓導主任的手一指，風紀把我帶到他的面前。訓導主任嘩啦嘩啦啦地當眾教訓了我一頓，我窘得無地自容，糊裏糊塗中，我只聽到今天要待家長前來，我可以放學。

放學了，同學都走了。我在苦惱中終於等到媽媽前來……

就是這樣，我要和我的手機告別了。唉，我的手機啊，都是你惹的禍！

手機是學生常常接觸和應用的，在以上的節錄中，可以看到一個小朋友因處理手機不當而惹了禍，這是一個富有生活趣味的成長故事，學生在聆聽練習中，固然要把從閱讀中學習到的策略——掌握情節的發展——轉化於聆聽理解中，而聆聽材料以「我的手機啊，都是你惹的禍！」作結，突顯了小朋友遷怒於她的手機而沒有自我反思的表現，這正好是培養批判思考的素材，老師可以指引學生聆聽時留意主角的行為有沒有問題，該如何評價，然後作跟進的討論。而單元設計的說話訓練正是以「真是手機惹的禍嗎？」為題的小組討論活動，學生可以把聆聽時想到的，透過小組討論表達出來，與同學作多向的交流。這個單元的聽說訓練，相信能激起學生思辯的火花，達致聽說與思維同步訓練的目的。

總結而言，要有效地幫助學生練好聽說，就要注意運用有效的訓練策略。為訓練目的定下明確的方向，讓學生清楚知道學習的目的，把聽說訓練與單元教學有機地結合成為一個整體，取材接近學生的生活和興趣，與思維訓練同步進行，這樣的聽說訓練必定能夠有效地促進學生語文能力、思考能力與交際能力的發展。



注釋

- 1 黃新生（主編）（2001）：《語文創造性聽說訓練》，頁1。
- 2 香港課程發展議會（2004）：《中國語文教育學習領域——中國語文課程指引（小一至小六）》，頁6、13-14。
- 3 香港課程發展議會（2004）：《小學中國語文建議學習重點》，頁5-8。
- 4 Dorothy Grant Hennings（1997）. *Communication in Action: Teaching Literature-Based Language Arts*, P.149. Pamela J. Farris（1997）. *Language Arts: Process, Product, and Assessment*, P.195&199.
- 5 黃新生（主編）（2001）：《語文創造性聽說訓練》，頁35。
- 6 Pamela J. Farris（1997）. *Language Arts: Process, Product, and Assessment*, P.204-205.
- 7 黃新生（主編）（2001）：《語文創造性聽說訓練》，頁278。
- 8 劉永康（2000）：《語文創新教育研究》，頁346。
- 9 2005年11月23日《明報》A2版的頭條新聞即為：「電話補習貨不對辦無王管」。
- 10 香港課程發展議會（2004）：《中國語文教育學習領域——中國語文課程指引（小一至小六）》，頁9。
- 11 劉永康（2000）：《語文創新教育研究》，頁337。
- 12 劉永康（2000）：《語文創新教育研究》，頁339。

參考資料

- 1 何三本：《說話教學研究》，台北：五南圖書出版有限公司，1999年。
- 2 黃新生（主編）：《語文創造性聽說訓練》，武昌：武漢大學出版社，2001年。
- 3 劉永康：《語文創新教育研究》，成都：四川大學出版社，2000年。
- 4 台北市教師研習中心出版品編審小組（編審）：《有效的說話教學策略》，台北：台北市師研習中心，1991年。
- 5 香港課程發展議會：《小學中國語文建議學習重點》，香港：教育統籌局，2004年。
- 6 香港課程發展議會：《中國語文教育學習領域——中國語文課程指引（小一至小六）》，香港：教育統籌局，2004年。
- 7 亞瑟K·羅柏森（Arthur K. Robertson）著，季晶晶譯：《強化傾聽能力——專注的聆聽有助於雙向溝通》，台北：美商麥格羅·希爾國際股份有限公司，1999年。
- 8 張鴻苓：《中國當代聽說理論與聽說教學》，成都：四川大學出版社，2000年。
- 9 Dorothy Grant Hennings（1997）. *Communication in Action: Teaching Literature-Based Language Arts*. Sixth Edition. Boston, New York. Houghton Mifflin Company.
- 10 Pamela J. Farris（1997）. *Language Arts: Process, Product, and Assessment*. Second Edition. Dubuque. Brown & Benchmark Publishers.

